

**Synthèse de l'avis de la CEFDG
2018-2019**

**ESC Pau
(Ecole supérieure de commerce de Pau)**

Diplôme management relations clients

Bac+3

Les points forts du programme :

- une équipe de direction professionnelle et investie ;
- une maquette pédagogique innovante ;
- une pédagogie de proximité grâce à une école de petite taille ;
- un lien fort avec les entreprises locales ;
- un enseignement de l'espagnol obligatoire, élément différenciant dans le paysage des Bachelors.

Les points de vigilance :

- le recrutement des professeurs permanents suite à la diminution importante du budget, notamment, en provenance de la CCI Pau-Béarn ;
- un taux d'encadrement conforme à la hausse prévue des effectifs ;
- le maintien de l'attractivité face à une hausse prévue des effectifs ;
- la capacité de l'établissement à assurer un recrutement en adéquation avec le profil des candidats recherché, à travers un concours « propre ».