

**Synthèse de l'avis de la CEFDG  
2018-2019**

**Montpellier Business School  
(Ecole supérieure de commerce de Montpellier)**

**Diplôme en management international des affaires**

**Bac+3**

**Les points forts du programme :**

- des fondamentaux en sciences de gestion enseignés majoritairement par un corps professoral permanent produisant,
- un dispositif pédagogique axé sur l'exploration des disciplines et des métiers du management mais aussi de développement personnel (attitudes, postures, « soft skills »),
- un focus fort sur l'employabilité centré sur l'accompagnement au projet individuel et professionnel de chaque étudiant, sur l'expérience professionnelle pouvant aller de 6 à 28 mois pendant le cursus, et sur les compétences et l'expérience du Career Center de l'école,
- la forte sélectivité en 1<sup>ère</sup> année,
- l'alternance en 3<sup>ème</sup> année pour une partie importante de la promotion d'étudiants,
- la politique sociale de l'école,
- l'amélioration de la qualité des partenaires internationaux et de l'attractivité des étudiants internationaux,
- des initiatives intéressantes en termes de lien formation/recherche (par exemple un travail de réflexion important et intéressant pour les étudiants, autour d'une « thèse de Bachelor », première initiation à la recherche dès la 3<sup>ème</sup> année,
- le ratio de publication par professeur permanent publiant très satisfaisant.

**Les points de vigilance :**

- la diminution importante de l'effectif en 3<sup>ème</sup> année,
- le maintien et la maîtrise du modèle Montpellier B.S. malgré les évolutions réglementaires et budgétaires dans le cadre de la réforme de la taxe d'apprentissage,
- le taux d'encadrement sur ce diplôme à Bac+3,
- le taux de poursuite d'études élevé alors que la dernière année s'effectue par alternance.