

**Synthèse de l'avis de la CEFDG
2018-2019**

**Burgundy School of Business
(ESC Dijon-Bourgogne)**

Diplôme d'études supérieures de gestion et commerce international

Bac+3

Les points forts du programme :

- la dynamique stratégique de l'école ;
- la reconnaissance via les accréditations internationales ;
- la qualité du programme et la pédagogie de proximité efficace ;
- les partenariats internationaux bien structurés ;
- l'école qui est un acteur important du territoire.

Les points de vigilance :

- veiller très minutieusement au taux d'encadrement et au maintien de la qualité d'accompagnement dès lors que l'objectif est d'atteindre 718 étudiants en 2021 (Dijon et Lyon confondus). La croissance des effectifs à maîtriser dans une logique multi-sites et un environnement concurrentiel complexe ;
- avoir une attention particulière quant au maintien des taux de couverture sur les deux sites ;
- s'assurer de la pérennité du modèle économique avec des frais de scolarité plus modestes que la moyenne ;
- veiller à la marque BSB qui risque d'être diluée sur un marché lyonnais largement occupé au niveau bachelor avec un objectif croissant des effectifs en particulier sur ce site ;
- réduire le fort taux de poursuite d'études des diplômés de cette formation pourtant professionnalisante.