

**Synthèse de l'avis de la CEFDG
2018-2019**

Brest Business School

Diplôme en développement commercial et marketing digital

Bac+3

Les points forts du programme :

- une gouvernance très engagée et dynamique, déroulant une stratégie clairvoyante ;
- l'appui très fort de la CCI ;
- une pédagogie de proximité et un ratio d'encadrement satisfaisant ;
- l'apprentissage du chinois obligatoire qui peut être une valeur ajoutée du diplôme ;
- la nature professionnalisante du programme, proposé en alternance.

Les points de vigilance :

- le recrutement des étudiants : la sélectivité reste très limitée sur ce programme et l'attractivité de l'école, encore faible, doit continuer de progresser ;
- l'innovation pédagogique, qui reste réduite dans ce programme malgré le plan de digitalisation annoncé au niveau de l'école ;
- La mise en œuvre d'une stratégie de développement commercial, basée sur des volumes, dont il faut veiller à ce qu'elle ne se fasse pas aux dépens d'une stratégie d'excellence académique.