

Synthèse de l'avis de la CEFDG 2017-2018

IFM – Institut français de la mode

Diplôme de manager mode et luxe

Paris

Bac+5

Les points forts du programme :

- la diversité des étudiants (étudiants issus d'écoles de commerce, d'ingénieur, d'architecture, de sciences politiques, de création) ;
- une politique d'ouverture sociale vers la diversité soutenue par une politique de bourses importante ;
- les relations avec les entreprises du secteur de la mode et leur implication ;
- une insertion professionnelle très satisfaisante, soutenue par l'implication des acteurs du marché dans la formation et le dispositif d'accompagnement vers l'emploi. On note également un réseau important d'Alumni ;
- une bonne dynamique partenariale, tant au niveau de l'établissement que du programme ;
- une équipe pédagogique et professionnelle de grande qualité, y compris pour les enseignements en gestion ;
- la formation de managers dans un secteur contribuant au rayonnement de la France.

Les points de vigilance :

- l'accroissement des effectifs d'étudiants et des frais de scolarité, malgré une stabilité, depuis 2012, des effectifs d'enseignants permanents et une réduction des non permanents de l'établissement ;
- la recherche, telle que dictée aujourd'hui par le conseil d'école, reste très appliquée et peu académique. L'absence de publication dans des revues à comité de lecture en gestion pose problème et empêche à ce jour de prétendre à un grade de master. Pourtant, des publications sont envisageables en sciences de gestion, dans le secteur de la mode ;
- un nombre réduit de professeurs permanents docteurs publiants ;
- le positionnement interne du programme en management et le maintien de sa qualité globale dans le cadre du rapprochement avec l'Ecole de la Chambre syndicale de la Couture Parisienne. La commission pourra vérifier que, comme annoncé, l'impact sur le programme en management est nul et que l'objectif d'atteindre 1 000 étudiants est tenu, sans que cela ne porte préjudice à leur encadrement ;
- même si la volonté des étudiants étrangers est d'apprendre la mode à Paris et malgré des progrès (version du programme en anglais), la stratégie de l'Institut pour renforcer la dimension internationale du programme reste à préciser ;
- le plan de développement des enseignants permanents afin de renforcer leur qualification (recrutement de docteurs) ;
- l'autonomie financière faible (37% de subventions publiques).