

**Synthèse de l'avis de la CEFDG  
2017-2018**

**ICD**

**Responsable du développement commercial et marketing**

**Paris**

**Bac+3**

**Les points forts du programme :**

- la nouvelle équipe, engagée, volontaire et ambitieuse pour l'école ;
- le positionnement affirmé et argumenté du programme grande école.

**Les points de vigilance :**

- veiller à l'adéquation des programmes aux ambitions de l'école ;
- maintenir la stabilité de l'équipe de direction et de l'équipe enseignante ;
- enrayer la diminution du nombre de publiants ;
- limiter la forte concentration du placement sur un petit nombre d'entreprises ;
- valoriser l'insertion professionnelle ;
- diversifier les ressources propres.