

**Synthèse de l'avis de la CEFDG
2017-2018**

EDHEC

Programme supérieur en management du marketing

Lille

Bac+5

Les points forts du programme :

- la qualité du programme et la proposition de pédagogies très diverses (projets conduits avec et pour les entreprises) ;
- un cursus cohérent dans le portefeuille de programmes ;
- les trois entreprises partenaires (Unilever, Carrefour et Groupe Seb), qui sont un atout important du programme ;
- le taux de couverture des enseignements par des professeurs permanents ;
- la qualité de l'insertion des étudiants (47% ont un emploi avant la fin de la formation et 97% dans les 6 mois) ;
- la recherche assurée dans le cadre plus général de celle du département marketing ;
- les partenariats et chaires significatifs.

Les points de vigilance :

- la répartition des ECTS sur une durée de 16 mois et les conditions à satisfaire pour postuler dans le programme ;
- le recrutement des étudiants ;
- le maintien d'une recherche active en marketing.