

**Synthèse de l'avis de la CEFDG
2016-2017**

Sud Management-EGC Agen

Diplôme EGC Agen « responsable en marketing, commercialisation et gestion »

Bac+3

Les points forts du programme :

- l'intégration dans le schéma local d'enseignement supérieur ;
- la mise en œuvre de moyens correspondant aux objectifs ;
- la production pédagogique (études de cas...) ;
- l'innovation pédagogique ;
- des progrès académiques au service de l'accompagnement territorial ;
- une implication locale forte.

Les points de vigilance :

- l'ouverture internationale ;
- l'attractivité dans un environnement régional assez compétitif et la politique de communication ;
- le recrutement et la sélectivité ;
- le placement des diplômés.