

**Synthèse de l'avis de la CEFDG  
2016-2017**

**Institut de recherche et d'action commerciale (IDRAC)**

**Diplôme d'études supérieures en marketing, gestion commerciale et management  
international**

**Bac+5**

**Les points forts du programme :**

- la clairvoyance stratégique et l'analyse du contexte ;
- la politique de soutien à la recherche et l'effort de fidélisation des enseignants-chercheurs ;
- l'amélioration des processus de recrutement et d'accompagnement des étudiants ;
- l'anticipation de l'insertion professionnelle des étudiants qui se traduit par des résultats en matière de placement des élèves ;
- la qualité et l'engagement de l'équipe de direction.

**Les points de vigilance :**

- l'attractivité du programme ;
- la sélectivité du recrutement des étudiants ;
- l'insertion dans la dynamique de la politique de site et l'ouverture sur les autres acteurs de l'enseignement supérieur.