

**Synthèse de l'avis de la CEFDG
2016-2017**

**Ecole supérieure des sciences économiques et commerciales
(ESSEC)**

Diplôme marketing, management et digital

Bac+5

Les points forts du programme :

- la réponse à la forte demande des entreprises notamment dans le secteur de la santé ;
- l'insertion professionnelle ;
- la participation à la COMUE.

Les points de vigilance :

- une attractivité et une sélectivité fluctuantes et en recul ;
- la suppression de la formation par la voie de l'apprentissage ;
- le manque de clarté sur la recherche liée au domaine du programme ;
- la quantité réduite de publications ;
- la quasi absence de publications dans le domaine du marketing et surtout dans celui du digital ;
- la répartition des publiants parmi les professeurs permanents impliqués dans le programme entre les campus de Cergy et Singapour ;
- la nécessité de mettre en adéquation le nombre de spécialisations avec les débouchés réels ;
- le nombre d'ECTS attribués au stage (30 crédits) ;
- l'absence apparente de politique sociale.