

**Synthèse de l'avis de la CEFDG
2016-2017**

ESCEM Tours-Poitiers

Diplôme en développement commercial (ex ECG Orléans)

Bac+3

Les points forts du programme :

- le retour à l'autonomisation avec deux partenaires différents et complémentaires ;
- l'appui des institutions, des entreprises et des alumni ;
- l'ancrage local ;
- le positionnement du programme, avec une offre qui répond à une demande forte des entreprises locales ;
- l'ancienneté du programme et l'expérience acquise en matière de logistique ;
- la possibilité de choisir l'alternance dès la deuxième année, à partir de la rentrée 2017.

Les points de vigilance :

- les incertitudes quant aux évolutions et à la soutenabilité du programme, au-delà du proche et moyen terme ;
- le positionnement concurrentiel du programme à consolider ;
- l'attractivité (étudiants et enseignants) ;
- le maintien de la qualité sur trois campus avec des équipes réduites.