

**Synthèse de l'avis de la CEFDG
2016-2017**

Ecole supérieure de commerce d'Amiens (ESC Amiens)

Diplôme en « gestion et marketing » (ex diplôme en management international)

Bac+3

Les points forts du programme :

- la lucidité du diagnostic et le réalisme des ambitions ;
- l'ancrage du nouveau projet dans une histoire et une culture territoriale ;
- la démonstration d'une certaine résilience après une période difficile ; notamment grâce au soutien actif et à l'engagement des partenaires (CCIT, collectivités dont Amiens Métropole...) ;
- la qualité de certaines initiatives pédagogiques (visa professionnel...).

Les points de vigilance :

- la lenteur dans la croissance du recrutement du nombre d'étudiants ;
- la sélectivité du recrutement qui demeure insuffisante ;
- le risque de dispersion des ressources, notamment du fait des différentes spécialisations, qui peuvent contribuer à une sollicitation des équipes, une dispersion des énergies et au final l'épuisement des ressources humaines.