

**Synthèse de l'avis de la CEFDG
2014-2015**

Institut de recherche et d'action commerciale de Lyon (IDRAC)

Diplôme « responsable du marketing et développement commercial » (Bac+3)

Sites de Grenoble, Lyon, Montpellier, Nantes, Nice, Paris, Toulouse

Les points forts du programme à consolider sont :

- un positionnement clair et affirmé, en adéquation avec les besoins des entreprises, ce qui se traduit par un très bon taux d'insertion professionnel ;
- la montée en puissance du programme, dont les effectifs ont été multipliés par deux depuis 2010 ;
- la politique d'ouverture sociale ;
- la qualité et le sérieux du pilotage opérationnel, s'appuyant sur un modèle efficace de « reporting » et la mise en place des procédures harmonisées entre les sites.

Les points de vigilance à développer sur ce programme sont :

- la sélectivité du recrutement étudiant ;
- le corps professoral permanent à stabiliser.