

Synthèse de l'avis de la CEFDG 2015-2016

Ecole de commerce européenne de Bordeaux-Lyon (ECE Bordeaux-Lyon)

Diplôme « responsable marketing, finance et commerce international » (Bac+4)

Les points forts du programme :

- le renforcement du corps professoral permanent depuis la dernière évaluation par la commission ;
- l'ouverture internationale du programme marquée par l'obligation d'un semestre à l'étranger ;
- le maintien de la sélectivité du recrutement étudiant ;
- le taux d'insertion professionnelle satisfaisant, notamment à l'international, avec de surcroît un taux de poursuite d'études qui reste contenu ;
- un effort d'harmonisation de la formation sur les deux campus, favorisé par la mise en place d'une nouvelle gouvernance et une direction unique ;
- l'implication des professeurs permanents dans la production de connaissances appliquées avec le développement d'une capacité de transfert entre productions de recherche / applications pédagogiques (élaboration de cas pédagogiques, mise au point d'un business game, développement d'une activité d'études intéressantes, etc.).

Les points de vigilance :

- l'effort d'ouverture sociale ;
- les retombées spécifiques de l'effort de recherche sur le programme ;
- la qualité des partenariats à l'étranger ;
- la dépendance du modèle de financement aux droits d'inscription ;
- la sélectivité de la nouvelle voie d'admission en 2^{ème} année ;
- la mise en avant d'éléments différenciants par rapport aux concurrents.