

**Synthèse de l'avis de la CEFDG  
2013-2014**

**Ecole supérieure de commerce de Pau (ESC Pau)**

**Diplôme management relations clients - Bac+3**

**Les points forts du programme à consolider sont :**

- l'attractivité du programme qui a été rétablie ;
- la qualité pédagogique de la formation ;
- les perspectives de renouvellement et d'amélioration du programme, notamment grâce à l'ouverture à la formation continue ;
- le modèle de l'apprentissage soutenu par des dispositifs d'accompagnement performants ;
- le caractère professionnalisant de la formation, attesté par des partenariats actifs avec le monde professionnel ;
- les actions engagées en faveur d'une meilleure employabilité des élèves, à partir notamment de la réorganisation du service carrière.

**Les points de vigilance à développer sur ce programme sont :**

- la qualité du recrutement étudiant ;
- l'attractivité de la formation qui demeure fragile ;
- le taux de poursuite d'études à maîtriser, en cohérence avec les ambitions de professionnalisation du programme ;
- les partenariats avec les entreprises à renforcer.